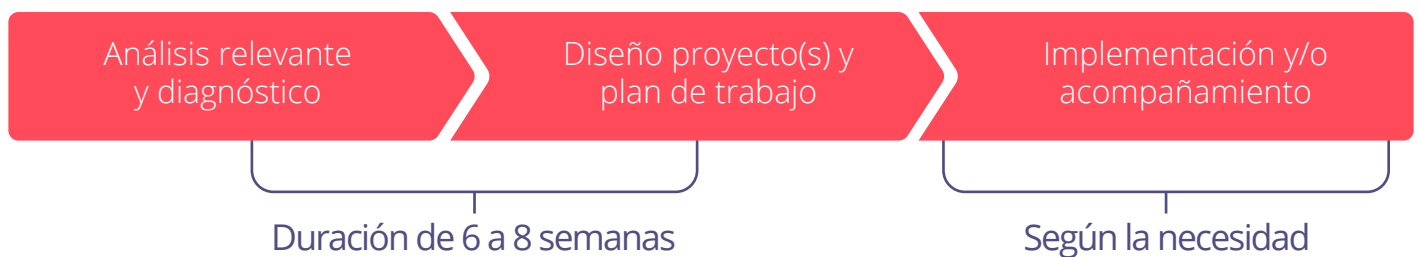


Objetivo de crecimiento: Optimizar estrategia y eficiencia comercial

Se hace para mejorar la capacidad comercial y tener un crecimiento en ventas rentables y sostenibles.

Metodología:



Alcance

Input análisis

Visión gerencia, resultados y análisis de datos.

Acercamiento al negocio, los productos, el proceso, el equipo y el mercado

Enfocado en estas 5 variables críticas del éxito comercial

1. Claridad sobre la oportunidad y el mercado.
2. Propuesta de valor; estrategia de mercadeo y comercial.
3. Plan y herramientas de comunicación comercial.
4. Alineación equipo trabajo: capacitación y motivación.
5. Procesos internos que impactan al cliente.



Hablemos

✉ lina.gomez@impakta.com.co